

SINT IN AMSTERDAM

BELEIDSPLAN 2019-2022

STICHTING SINTERKLAAS IN AMSTERDAM



INHOUD

Introductie	3
Stichting Sinterklaas in Amsterdam	5
Maatschappelijke ontwikkelingen en activiteiten	7
Een uniek spektakel	10
Communicatie	14
Financiering	17
Jaarlijks actualiseren beleidsplan	22
Sinterklaas	24
Het bestuur	26
Colofon	27

Beste Amsterdammers,

Voor u ligt het SSIA beleidsplan dat invulling geeft aan de missie van de Stichting Sinterklaas in Amsterdam (SSIA). Sinterklaas en wij, als bestuur, hebben dit plan opgemaakt omdat wij het belangrijk vinden alle Amsterdammers inzicht te geven over onze huidige en onze toekomstplannen en hen te betrekken bij de Amsterdamse Sinterklaastraditie.

Vele vrijwilligers en de leden van het bestuur hebben in het voorjaar de jaarlijkse intocht en alle maatschappelijke activiteiten van Sinterklaas in Amsterdam kritisch tegen het licht gehouden en ons, na tachtig jaar, eens afgevraagd of er behoefte is aan verandering.

Toen de Sint dit hoorde, krabde hij zich achter het oor en sprak vol vertrouwen:

“ Het enige wat ik wil is dat alle Amsterdammers, groot en klein, met een glimlach op het gezicht de Sinterklaastraditie in stand houden. Jullie weten toch waar Sinterklaas voor staat en kennen ook mijn visie. Sinterklaas staat voor verbinding, ontmoeting, barmhartigheid, tolerantie en inclusie. Doe wat met deze uitgangspunten en geef dit mooie feest het mooiste podium, ik zie jullie weer graag bij de intocht en alle onze overige activiteiten in Mokum! ”

Het bestuur en alle betrokkenen werden stil: Sinterklaas had gesproken. Met mens en macht heeft het bestuur geprobeerd de woorden van Sinterklaas concreet te maken. En de reactie van de Sint? *"Mooie woorden, en hele mooie plaatjes. En nu aan de slag en niet pas met sint Juttemis."*

Namens alle vrijwilligers en het bestuur beloof ik u en alle Amsterdammers dat wij ons uiterste best zullen doen.

Samira Bouchibti,
Voorzitter Stichting Sint in Amsterdam
www.sintinamsterdam.nl



STICHTING SINTERKLAAS IN AMSTERDAM

In 2019 vindt de intocht voor de 81e keer plaats op zondag 17 november. In de periode na de intocht en voordat Sinterklaas en zijn Pieten huiswaarts keren, zijn zij merkbaar aanwezig in Amsterdam:

- Door het organiseren van maatschappelijke activiteiten.
- Voor specifieke groepen kinderen en ouderen, voor wie de Sinterklaasviering niet vanzelfsprekend is.
- Op locaties in alle Amsterdamse stadsdelen.

De intocht van Sinterklaas in Amsterdam is de oudste intocht van Sinterklaas ter wereld. Met 400.000 bezoekers (kinderen, (groot-)ouders, verzorgers en overige bezoekers), is het één van de grootste evenementen van Amsterdam. Een onvergetelijke gebeurtenis en een groots volksevenement, met 1.100 actieve vrijwilligers, waaronder een grote groep studenten van het Veiligheidscollege en een grote groep studenten van het ROC PACT & Muziek.

Zij helpen tijdens de Intocht als beveiligingsmedewerker/ster. Zij dragen niet alleen bij aan de SSIA, maar doorlopen ook, een volwaardig door hun opleidingsinstituut voorgeschreven, erkende stage.

De SSIA werkt nauw samen, zowel bij de voorbereiding als bij de uitvoering, met talloze commerciële en maatschappelijke partners, zoals de Gemeente Amsterdam, alle grote Ziekenhuizen, Stichting Cordaan en grotere en kleinere donateurs en sponsors.

Daarnaast beschikt de SSIA over een breed netwerk en een Comité van Aanbeveling onder voorzitterschap van de Burgemeester van Amsterdam. In 2019 wordt een jongerenadviesraad opgericht, die het bestuur, gevraagd en ongevraagd, adviseert over hetgeen zij belangrijk vinden rondom de Amsterdamse Sinterklaas-activiteiten.



Missie:
**Het organiseren van ‘feestelijke’
Sinterklaas activiteiten
voor alle kleine (en grote)
kinderen in Amsterdam,
waarbij Sinterklaas optreedt
als verbindend element.**



MAATSCHAPPELIJKE ONTWIKKELINGEN EN ACTIVITEITEN

KERNWAARDEN VAN DE SINTERKLAAS-TRADITIE

De SSIA zet drie maatschappelijke ontwikkelingen centraal in haar beleid:

1. Kernwaarden van de Sinterklaas-traditie.
2. Verbreding activiteiten: van intocht naar breed gedragen maatschappelijke betrokkenheid.
3. Specifieke invulling van inclusie en diversiteit.

De kernwaarden van de SSIA zijn:

- Verbinding en ontmoeting.
- Barmhartigheid.
- Inclusie en diversiteit.
- Tolerantie.

VERBREIDING ACTIVITEITEN: VAN INTOCHT NAAR BREED GEDRAGEN MAATSCHAPPELIJKE BETROKKENHEID

Het karakter van de SSIA is sinds 2014 sterk veranderd: van een organisatie die de intocht organiseert, naar een organisatie met een bredere maatschappelijke oriëntatie en een breed draagvlak in de Amsterdamse samenleving. Maar de SSIA is er nog niet, nog lang niet. Het bestuur van de SSIA wil graag de ingeslagen weg verdiepen.

De SSIA organiseert in nauwe samenwerking met maatschappelijke organisaties in verschillende stadsdelen maatschappelijke evenementen voor Amsterdamse kinderen. Vooral voor kinderen die het minder goed hebben, en ook voor een grote groep eenzame ouderen.

Een belangrijke reden om dit maatschappelijke gezicht concreet vorm te geven, was de negatieve sluiër die over de Sinterklaas-traditie was komen te liggen door de Pietendiscussie. In Nederland woedt al 'enige jaren' de Pietendiscussie. De SSIA speelde en speelt nog steeds een leidende en inspirerende rol in deze discussie: op landelijk en op gemeentelijk niveau, binnen en buiten Amsterdam.

Wethouder Rutger Groot Wassink heeft dit in een brief (18-12-2018) aan de gemeenteraad als volgt omschreven:

"Het vermogen van Amsterdammers om telkens opnieuw antwoord te geven op de vraag wat het betekent om vrijzinnig en tolerant te zijn, werd onlangs prachtig geïllustreerd bij de Amsterdamse intocht van Sinterklaas. Terwijl in verschillende steden in het land demonstranten die pleitten voor aanpassing van de zwarte piet-figuur werden uitgescholden, bespuugd en bekogeld, verliep de grootste Sinterklaasintocht van het land door de aanpassingen aan de traditionele figuur van zwarte piet zonder enige wanklank. Daarmee werd het een feest voor alle kinderen, ongeacht huidskleur. Hiermee toonde Amsterdam haar adaptieve vermogen. Na eerdere protesten en dialoog werden patronen doorbroken en werd het 'normaal', als norm, opnieuw gedefinieerd. In deze brief zet ik graag uiteen hoe ik de verworven cultuur en waarden van Amsterdam wil voortzetten, verdedigen en waar nodig herijken. De traditie indachtig ga ik graag met u het gesprek aan over wat het vandaag betekent om te zeggen "Wij Amsterdammers"."

De kernwaarden van de SSIA zijn verbinding en ontmoeting, barmhartigheid, tolerantie en inclusie en diversiteit.



Anno 2019 vormen die maatschappelijke evenementen, naast de intocht, de kern van het bestaan van de SSIA. Een belangrijk resultaat daarvan is dat de Pieten zich niet meer alleen kunnen opgeven voor de intocht, maar ook zich kunnen aanmelden voor maatschappelijke evenementen.

Ter illustratie. De SSIA organiseert, samen met haar partners, sinds jaar en dag, een bezoek van Sinterklaas aan zieke kinderen in de vijf grote Amsterdamse ziekenhuizen. Met een grote gelede bus (ter beschikking gesteld en met stickers door het GVB) gaat Sinterklaas met een grote groep Pieten met honderden cadeaus naar zieke kinderen, bezoekers en personeelsleden van de ziekenhuizen.

In 2019 wordt, in samenwerking met de partners, sponsors en donateurs, een aantal grote maatschappelijke evenementen tijdens de Sinterklaasperiode georganiseerd. Met deze evenementen beoogt de SSIA 1.950 kinderen met een uitdaging in het leven en eenzame ouderen te bereiken. De bijeenkomsten vinden meestal plaats in de directe omgeving van de doelgroep en zijn verspreid over de gehele stad Amsterdam. Met diverse bijeenkomsten willen wij de volgende categorieën kinderen en ouderen bereiken:

- Kinderen met een geestelijke (en lichamelijke) beperking.
- Dove en blinde kinderen.
- Kinderen in verschillende stadsdelen, waarvan een deel minder bekend is met het Sinterklaasfeest.
- Kinderen uit gezinnen met een sociaal- economische achterstand.
- Zieke kinderen die tijdens het feest in ziekenhuizen moeten verblijven.
- Kinderen van nieuwkomers en statushouders.
- Eenzame ouderen bij verzorgingstehuizen en instellingen en uit de directe omgeving van die instellingen.

In 2019 zal de SSIA een proef doen met een scholenprogramma, waarbij ook wordt samengewerkt met de Gemeente Amsterdam. In het programma komen verschillende aspecten van de Sinterklaastraditie aan bod, inclusief barmhartigheid, verbinding, ontmoeting en tolerantie. Immers, Sinterklaas is er voor iedereen en is van ons allemaal.

Vanzelfsprekend wordt deze activiteit op basis van vrijwilligheid en in nauwe samenwerking met de desbetreffende scholen in detail vormgegeven. De proef zal, ook vanwege de naamgeving, starten bij het St. Nicolaas Lyceum in Amsterdam, een school die kinderen heeft uit verschillende windstreken in en rondom Amsterdam.

SPECIFIEKE INVULLING VAN INCLUSIE & DIVERSITEIT

Belangrijke kernwaarden voor de SSIA zijn onder meer inclusie en diversiteit: Sinterklaas is en moet er zijn voor alle kleine en grote kinderen van de stad Amsterdam. Vandaar bijvoorbeeld ook de bewuste toevoeging aan de intocht van de maatschappelijke activiteiten tijdens de Sinterklaasperiode.

Sinterklaas komt oorspronkelijk uit Turkije en is via omwegen met de boot naar Spanje vertrokken en is daar neergestreken. Een meer cultureel divers en actief iemand als Sinterklaas bestaat er in Amsterdam gewoon niet. Met Sinterklaas aan kop wordt een inclusief beleid gevoerd, mede gericht op diversiteit. Niet alleen omdat het belangrijk is voor de SSIA. Maar ook omdat onze organisatie nu beter functioneert en ons beleid overeenkomt met het diverse en kosmopolitische karakter van de Stad Amsterdam.

De SSIA beoogt in haar beleid en haar vrijwilligers een afspiegeling van de Amsterdamse samenleving te zijn.



Vanaf 2017 is de SSIA actief Pieten gaan werven in buurten en wijken vanwaar traditioneel minder aanmeldingen van Pieten worden ontvangen en waar meer Amsterdammers wonen die van huis uit minder met Sinterklaas zijn opgegroeid.

Dit beleid wordt met kracht voortgezet:

- In het kader van 'goed voorbeeld doet volgen', is het bestuur van de SSIA in groeiende mate een afspiegeling van de Amsterdamse samenleving.
- Onder directe verantwoordelijkheid van het bestuur wordt in 2019 een jongerenadviesraad in het leven geroepen die het bestuur gevraagd en ongevraagd advies geeft om daarmee actief de stem van de nieuwe generaties te laten horen.
- Inclusie en diversiteit zijn een vast agendapunt bij de maandelijkse bestuursvergaderingen en krijgen expliciet aandacht (en dus niet een 'vink-zetten').

De meeste leden van het bestuur hebben 1 of meer commissies gevormd voor de opzet en uitvoering van hun taken, zoals de organisatie van de intocht op het water & de intocht op het land, de inzet van de 400 Pieten en het vormgeven en neerzetten van de verschillende maatschappelijke activiteiten.

Het hiervoor beschreven beleid ten aanzien van inclusie en diversiteit wordt door het bestuur expliciet en metterdaad uitgedragen naar de leden van al die commissies, bestaande uit ruim 120 mensen.



EEN UNIEK SPEKTAKEL

Het organiseren van de intocht en de maatschappelijke activiteiten vergt veel tijd, een gedetailleerde planning, tomeloze energie en kost veel, heel veel geld. Ruim 120 vrijwilligers van de SSIA en onze partners zijn gedurende het gehele jaar bezig met de voorbereidingen van de activiteiten van het SSIA. De resultaten van de bewust georganiseerde jaarlijkse evaluatie ten aanzien van al die activiteiten dragen bij aan het succes van iedere volgende editie.



WIJZIGING ROUTE INTOCHT

De SSIA verwacht in 2020 de route te moeten veranderen. Daarmee worden enkele vaste ijkpunten van de intocht herzien. De aanleiding is meervoudig. De Berlage brug zal in 2020 dusdanig anders worden geconstrueerd waardoor de route van het watergedeelte waarschijnlijk niet langer langs die vaarroute kan. Bovendien is er grote kans dat het huidige vertrekpunt van de intocht te water (het Alliander terrein) vanaf 2021 wordt her-ontwikkeld, waarmee ook het vertrekpunt van de intocht te water niet meer langs dezelfde route (over de Amstel) zal kunnen gaan.

In overleg met alle betrokkenen, waaronder de gemeente, de politie en Waternet, gaan wij waar mogelijk op korte termijn alternatieven onderzoeken. Met een ander vertrekpunt en vervolg van de intocht te water komt mogelijk ook de locatie van het Scheepvaartmuseum ter discussie. En dat alles is weer van invloed op de route op het land.

Ieder jaar is de intocht van Sinterklaas in Amsterdam weer een groot feest. Maar... de SSIA moet met haar tijd mee. Oftewel meer sprookjesachtige effecten, meer spektakel, meer dynamiek in uitvoering, esthetiek, beweging, beeld en geluid. En tegelijkertijd, waar mogelijk, het 'kleine en intieme karakter' vasthouden van de Sinterklaas beleving.

- Er zal in de komende jaren steeds meer en explicieter worden ingezet op het thema 'tussen dromen en wakker zijn', met bijvoorbeeld meersprookjes achtige elementen.
- Er is een droom om bij de gehele Intocht te gaan spelen met de elementen 'licht, schemer en donker'. Dat kan bijvoorbeeld door de gehele Intocht wat later op de dag te laten aanvangen, waardoor een deel zich kan afspelen in de schemering van de middag of zelfs als het donker is. Als er gebruikt wordt gemaakt van lichteffecten en spannende visuele effecten worden deze bij schemering en donkerte beter zichtbaar. Zoals:
 - Tweezijdige schermen op één of meer praalwagens (wellicht met hologram functie).
 - Lasers/afbeeldingen vanaf de praalwagens richting/op de gevels.
 - Pieten met ledverlichting op het Pietenpak.
- Om dit goed te doen, wordt samenwerking gezocht met instanties en organisaties die er verstand van hebben en die de SSIA en warm hart toedragen. Dat zijn organisatorische/expressieve/beeldende/culturele instellingen, zoals bijvoorbeeld ROC 's, Het Media College en De Kleinkunstacademie.
- Specifiek qua het 'land-gedeelte':
 - Is er meer 'gekkigheid' mogelijk voor de Pieten (zoals meer acrobatiek-Pieten) en 'kleine bijzondere momenten' ('meel', zwart poeder/schmink, 'echte' contactmomenten).
 - Is het innoveren van de praalwagens mogelijk (mits financieel haalbaar).
 - Is het mogelijk de tractoren te vervangen door 'trekkende' vervoermiddelen, die schoner voor het milieu zijn, maar wel voldoende passend en mooi zijn in het beeld.
 - Wordt gekeken naar een grotere variatie in de muzikale, zang en dans uitingen tijdens de intocht, mede met het oog op de kernwaarden van de SSIA: inclusie en diversiteit. Een grotere variëteit die meer aansluit bij een inclusief Amsterdam.



COMMUNICATIE

Gezien de impact van de SSIA in de Amsterdamse regio en een groeiend belang van sociale media voor de SSIA, zijn Communicatie en Marketing van groot belang. Voor de continuïteit van de SSIA en, specifiek, voor het bewust en expliciet kunnen uitdragen van de kernwaarden van de SSIA: verbinding en ontmoeting, barmhartigheid, inclusie en diversiteit en tolerantie.

ACTIES

De volgende acties worden de komende jaren door SSIA ondernomen:

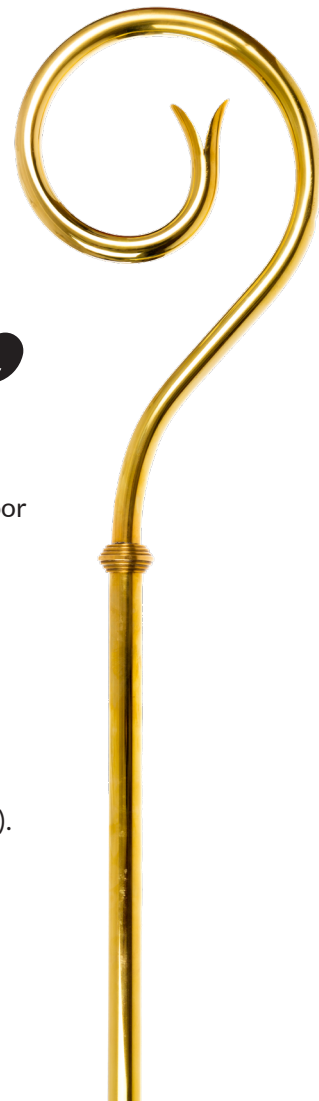
- Het regelmatig produceren van een SSIA-nieuwsbrief.
- Kort na vijf december een feestelijke bedank-bijeenkomst organiseren voor alle vrijwilligers (inclusief de Pieten).
- Samen met relevante maatschappelijke organisaties én de Gemeente Amsterdam het Gouden -- Boekje 'het verhaal van Sinterklaas' verspreiden onder de gewenste doelgroepen.
- Het produceren van een televisiedocumentaire in nauwe samenwerking met een nationale tv-omroep die uitgezonden kan worden in 2020/2021.
- De maatschappelijke invulling door de SSIA van de Sinterklaastraditie bewuster en explicieter uitleggen voor een breed publiek.
- Waar nodig en mogelijk, het door het bestuur metterdaad ondersteunen in de samenstelling en het activeren van het Comité van Aanbeveling, en daarmee te helpen met de fondsenwerving en sponsoring.
- Het eventueel maken van een nieuw SSIA/ICA-symbool.
- Het binnen randvoorwaarden eventueel ontwikkelen van een SSIA-Mijtermuts - De opbrengst van de verkoop van deze Mijtermutsen gaat volledig naar Amsterdamse kinderen met een 'extra' uitdaging in het leven.

“ Voor het bewust en expliciet kunnen uitdragen van de kernwaarden van de SSIA ”

ONDERZOEK NAAR DRAAGVLAK

Gezien het verleden en bepaalde toekomstverwachtingen, is het belangrijk, voor de SSIA en de bij haar betrokken partners, om voldoende draagvlak te houden en te blijven uitbouwen. Daarom zijn de volgende acties beoogd voor het komende jaar, mogelijk in samenwerking met de Gemeente Amsterdam:

- Onderzoek doen onder SSIA-betrokkenen om als bestuur te kunnen leren over wat er speelt.
- Onderzoek onder Amsterdamse bevolking over de positionering en waardering van de Sinterklaastraditie.
- Onderzoek doen naar de 'Schoorsteen-Piet'.
- Onderzoek doen naar de maatschappelijke activiteiten (2019 - nulmeting).





FINANCIERING

De SSIA is een vrijwilligersorganisatie die merkbaar een stempel zet in Amsterdam als het gaat over Sinterklaas en de diepere betekenis daarvan voor de bevolking van Amsterdam, inclusief de kernwaarden van de SSIA, zoals barmhartigheid, verbinding en diversiteit en inclusie.

Gezien de omvang van de activiteiten van de SSIA, vergt dat onder meer:

- Een grote groep vrijwilligers die zich blijft inzetten voor Sinterklaas (ruim 1.100 mensen!).
- Een semiprofessionele, ingerichte en functionerende organisatie.
- Voldoende geldmiddelen voorhanden hebben en houden om de noodzakelijke kosten, risico's en reserves te dekken.

Met de term 'financiering' wordt bedoeld op:

- Subsidies (binnen de gestelde voorwaarden).
- Sponsoring (noodzakelijke tegenprestatie).
- Donaties (onverplichte bijdrage).



Tijdens een terugblik over financiering van de SSIA in de afgelopen jaren, wordt geconstateerd dat er grofweg vijf soorten partijen van wie de SSIA geld ontvangt:

1. Partijen, die financieel willen bijdragen wegens naam & merk-awareness.
2. Partijen, die in natura willen bijdragen (vaak al vele, vele jaren).
3. Partijen, die de stad Amsterdam een warm hart toedragen.
4. Partijen, die echt iets hebben met de MVO-invulling van de SSIA (sterkst groeiende).
5. Partijen, zoals de Gemeente en goede doel fondsen, die bereid zijn de doelstellingen van de SSIA financieel te ondersteunen.

In verband met deze indeling, worden de volgende ontwikkelingen geconstateerd:

- Met een beperkt aantal partijen bestaat een lange termijn relatie voor meer substantiële bedragen en sponsoring in natura.
- Een groot deel van de sponsoring en fondsen bestaat uit kleinere bedragen, waar de SSIA onvoldoende adequate opvolging aangeeft (voorbeeld: SSIA-ambassadeurs).
- Onvoldoende voorbereid op het 'wegvallen' van één of meerdere grotere sponsoren of subsidiënten (door maatschappelijke of zakelijke ontwikkelingen, zie het rampjaar 2014!).
- Onvoldoende voorbereid op onverwachte tegenvallers.
- Het is wenselijk dat de financiële reserve van de SSIA op een niveau te brengen, dat overeenkomt met één Sinterklaasseizoen.

LANGE TERMIJN RELATIES

De basis van de financiering van de SSIA wordt gevormd door een subsidie van de Gemeente Amsterdam binnen de door hen gestelde randvoorwaarden. De band met de Gemeente wordt verdiept, met name om die, veelal nieuwe Amsterdammers actief te betrekken bij de Sinterklaastraditie, zoals die door de SSIA is geformuleerd.

Met diverse sponsors van de SSIA bestaat een lange termijn relatie, zoals bijvoorbeeld de Bijenkorf, Kroonenberg Groep, Makro etc. Het is daarbij van belang om concreet invulling te geven aan de belevingswereld van de sponsor. Bovendien duurt het, mede gezien de overgebleven gevoeligheid over 'zwarte piet', enige tijd voordat relaties met grotere sponsors tot stand komen (langzame olievlek). Dat vergt een goede opbouw en bewaking van de voorfase v

Ook de fondsenbenadering vergt een langere termijn benadering, inclusief het tijdig indienen van de aanvragen en adequate verantwoording van de bestedingen.



CONCRETE ACTIES

Dit alles vergt de volgende acties:

1. Gemeentelijke subsidie: Een proactieve op- en uitbouw van de relatie van de SSIA met de relevante vertegenwoordigers van de gemeente Amsterdam, inclusief de Burgemeester (ook voorzitter van het Comité van Aanbeveling) en de wethouders.
 - Met name het (maatschappelijke) beeld van en over SSIA en de daarbij behorende thema's
 - Adequate opvolging van de randvoorwaarden, zowel vanuit de Gemeente Amsterdam als vanuit de penningmeester van de SSIA

2. Het snel inwerken van het nieuwe bestuurslid Sponsoring & Donaties die:
 - Volgens het desbetreffende profiel aan de slag gaat
 - Een goed team met de juiste talenten en inspiratie opbouwt, waarvan de leden zich voor een langere termijn verbinden aan de SSIA. Daarnaast moet het team voldoende expertise hebben over fondsaanvragen en hun complexiteit en doordringen zijn van het belang van (relaties met) sponsors, fondsen en ambassadeurs.
 - Een zorgvuldige organisatie opbouwt en onderhoudt ten behoeve van die sponsor-, fonds- en ambassadeurs relaties (vanaf begin tot eind):
 - Een volledig programma, inclusief planning
 - 'Tijdig' aanschrijven en adequate opvolging en evaluatie/verslaglegging richting sponsors, fondsen en ambassadeurs
 - 'Continue' en 'zorgvuldige' communicatie richting sponsors en ambassadeurs
 - Het organiseren van een bijeenkomst voor sponsors, ambassadeurs en zij die SSIA een warm hart toedragen. In nauwe samenwerking met de burgemeester van Amsterdam onderzoeken of een herhaling van een bijeenkomst in de ambtswoning mogelijk is voor de (potentiële) partners van de SSIA. Het doel is fondsen te werven en het draagvlak voor de maatschappelijke activiteiten vergroten.
3. Het proactief inzetten van de leden van het Comité van Aanbeveling
4. Het voorzien van voldoende financiële middelen en goederen en diensten in natura is niet alleen een taak van het desbetreffende bestuurslid, maar vereist een proactieve inzet van alle leden van het bestuur en vrijwilligers van de SSIA!

ONDERSTEUNING SSIA

In de opzet en uitvoering van de activiteiten van de SSIA worden met de regelmatigheid van de klok fouten gemaakt, die op het laatste moment met onwaarschijnlijk veel inspanning moeten worden gecorrigeerd. De druk op de vrijwilligers is eigenlijk te groot. De oorzaak is gebrek aan administratieve capaciteit. De Gemeente Amsterdam heeft de SSIA gewezen op andere organisaties in Amsterdam, zoals Gay Pride en SAIL AMSTERDAM, die juist op dit onderdeel beter zijn georganiseerd en heeft gesuggereerd eenzelfde weg in te slaan. Om te groeien naar een meer volwassen organisatie, heeft het bestuur besloten deze weg voor te bereiden.

Daarom is het idee opgepakt om een SSIA-Bureau op te zetten. Dit moet wel voldoen aan randvoorwaarden, zoals het behoud van het karakter van een 'vrijwilligersorganisatie' en het behoud van de ANBI status, die de SSIA heeft.





**De SSIA is een
vrijwilligersorganisatie
die merkbaar een stempel zet
in Amsterdam als het gaat over
Sinterklaas en de diepere
betekenis daarvan voor de
bevolking van Amsterdam,
inclusief de kernwaarden
van de SSIA.**

Als huidige belangrijkste activiteiten en doelen worden gezien:

- Ondersteuning van bepaalde arbeidsintensieve administratieve werkzaamheden waaraan het huidige bestuur onvoldoende toekomt: specifiek voorbeeld: implementatie van het CRM-systeem (geautomatiseerd klant- en relatiesysteem).
- Professionele ondersteuning van bestuursleden met veel administratieve en organisatorische activiteiten.

Het bestuur zal de opzet, uitvoering en andere relevante elementen van de ondersteuning uitwerken en een voorstel formuleren, inclusief:

- Wat, welke taken, wie, hoe en onder welke voorwaarden.
- Onder wiens bestuursverantwoordelijkheid deze activiteiten wordt/worden opgezet en beheerd.

Naast de gebruikelijke werkzaamheden en verantwoordelijkheden die onder het Secretariaat vallen, is het van belang dat CRM aandacht krijgt in het komende jaar, met name:

- De invoer van de vele noodzakelijke data.
- Het onderhouden van het systeem.

INTEGRITEIT EN FINANCIËLE VERANTWOORDING

Naast de kernwaarden van de SSIA, hecht het bestuur groot belang aan integer handelen. Integer handelen bestaat voor de SSIA uit de volgende elementen: transparantie, helderheid, openheid, betrouwbaarheid, respect en het voorkomen van belangenverstrengeling.

Zowel voor bestuursleden als voor alle andere mensen betrokken bij de organisatie (commissieleden, Pieten, etc.) gelden dezelfde regels, die zijn uitgewerkt in het huishoudelijk reglement van de SSIA. Dit reglement wordt gepubliceerd op de website van de SSIA.

Er wordt gewerkt met een jaarlijkse, door het bestuur op te maken en goed te keuren, begroting. Bovendien worden jaarlijks, uiterlijk binnen zes maanden na afloop van het boekjaar op 31 maart, de balans en de staat van baten en lasten opgemaakt en als integraal onderdeel opgenomen in het jaarverslag van de SSIA.

De baten van de SSIA zijn opgebouwd uit opbrengsten van subsidies, sponsorgelden, bijdragen door particuliere fondsen en schenkingen door haar ambassadeurs.

De lasten zijn grofweg onder te verdelen in:

- Kosten voor de drie grote onderdelen van de Intocht – het Water-gedeelte & het Land-gedeelte & de Pieten.
- Kosten voor de maatschappelijke activiteiten.
- Kosten voor de ondersteuning van alle activiteiten van de SSIA, zoals marketing & communicatie, sponsoring, administratie, boekhouding etc.
- Kosten die worden gemaakt in verband het oprichten en beheren van het SSIA-bureau.

De bestuursleden van de SSIA zetten zich vrijwillig in voor de SSIA en ontvangen geen vergoedingen van de SSIA, met uitzondering van reiskosten of andere daadwerkelijk gemaakte en toewijsbare kosten.

JAARLIJKS ACTUALISEREN BELEIDSPLAN

Het beleidsplan zal jaarlijks worden geactualiseerd om:

- Vast te kunnen stellen of de activiteiten in lijn zijn met de visie en missie van de SSIA.
- De resultaten van de jaarlijkse evaluaties te kunnen implementeren.
- De relaties met de vrijwilligers en alle partners waar nodig te herzien en waar mogelijk te verbeteren en nog meer in lijn te brengen met de kernwaarden van SSIA, zo mogelijk op basis van gedegen onderzoek.
- Elk bestuurslid/commissievoorzitter in staat te kunnen stellen:
 - Zijn/haar onderdeel in detail uit te werken, inclusief het opstellen van budget (april).
 - Het te laten bespreken en afstemmen met commissieleden (april/mei).
 - Vervolgens het voorstel aan het bestuur voor te leggen voor commentaar (mei).
 - Na terugkoppeling met commissieleden, besluitvorming over de verschillende actieplannen en budgetten plaats te laten vinden binnen het bestuur (juni).

De tijdsindeling van dit alles zal er op zijn gericht dat ieder bestuurslid uiterlijk vanaf de zomer met de uitvoering van de concrete plannen aan de slag kan, binnen de daartoe gestelde randvoorwaarden.

SINTERKLAAS

De SSIA is niets zonder de goedheiligman zelf, die immer, gevraagd en ongevraagd, het bestuur en de vrijwilligers van de SSIA adviseert. Het bestuur van de SSIA acht het noodzakelijk om, voor het geval er iets vervelends gebeurt tijdens de intocht en ook ten behoeve van de maatschappelijke activiteiten, over een 2e c.q. reserve Sinterklaas te beschikken. Daaraan zal worden gewerkt, binnen gepaste randvoorwaarden.

Want er is immers maar één echte Sinterklaas.



BESTUUR SSIA IN 2019

Het bestuur van de SSIA, per medio 2019, bestaat uit:

- Samira Bouchibti – Voorzitter
- Ria Logtenberg – Secretaris
- Merel van Vlaanderen – Penningmeester
- Jules Vos – Bestuurslid Land & Vicevoorzitter
- Wim Voogd – Bestuurslid Pieten
- Jacco Italiaander – Bestuurslid Water
- Christiaan Bramer – Bestuurslid Maatschappelijk activiteiten
- Roy Scheepe – Bestuurslid Sponsoring & Donaties
- Shella Cortissos – Bestuurslid Marketing & Communicatie
- Sennie Chan – Bestuurslid Operatie
- Pam Evenhuis – Woordvoerder & Public Affairs
- Sinterklaas

COLOFON

Fotografie:

Dennis Bouman, Isabel Sanchez Olid, Joris van Genneep, Michael Graste

Vormgeving:

Alex Italiaander

CONTACT & POSTBUS

info@sintinamsterdam.nl

www.sintinamsterdam.nl

Postbus 96062

1006 EB Amsterdam

Rabobank: 118762060

Kamer van Koophandel: 34196193





WWW.SINTINAMSTERDAM.NL